

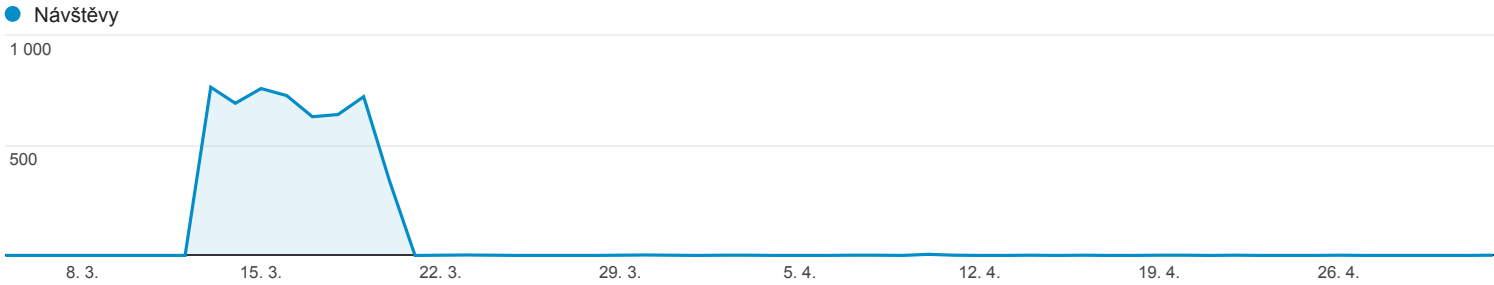
Kanály

5. 3. 2016 - 2. 5. 2016

Všichni uživatelé  
100,00 % Návštěvy

Průzkumník

Souhrn



| Default Channel Grouping | Akvizice                                        |                                                     |                                             | Chování                                             |                                               |                                                       | Konverze                                          |                                       |                                                    |  |
|--------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
|                          | Návštěvy                                        | % nových návštěv                                    | Noví uživatelé                              | Míra okamžitého opuštění                            | Počet stránek na 1 návštěvu                   | Prům. doba trvání návštěvy                            | Konverzní poměr cíle                              | Splnění cílů                          | Hodnota cíle                                       |  |
|                          | 5 296<br>Podíl z celku v %: 100,00 %<br>(5 296) | 15,07 %<br>Prům. pro výběr dat: 15,07 %<br>(0,00 %) | 798<br>Podíl z celku v %: 100,00 %<br>(798) | 84,03 %<br>Prům. pro výběr dat: 84,03 %<br>(0,00 %) | 1,33<br>Prům. pro výběr dat: 1,33<br>(0,00 %) | 00:00:35<br>Prům. pro výběr dat: 00:00:35<br>(0,00 %) | 0,00 %<br>Prům. pro výběr dat: 0,00 %<br>(0,00 %) | 0<br>Podíl z celku v %: 0,00 %<br>(0) | 0,00 US\$<br>Podíl z celku v %: 0,00 % (0,00 US\$) |  |
| 1. Direct                | 5 219 (98,55 %)                                 | 14,08 %                                             | 735 (92,11 %)                               | 84,06 %                                             | 1,33                                          | 00:00:34                                              | 0,00 %                                            | 0 (0,00 %)                            | 0,00 US\$ (0,00 %)                                 |  |
| 2. Referral              | 72 (1,36 %)                                     | 81,94 %                                             | 59 (7,39 %)                                 | 81,94 %                                             | 1,44                                          | 00:00:50                                              | 0,00 %                                            | 0 (0,00 %)                            | 0,00 US\$ (0,00 %)                                 |  |
| 3. Organic Search        | 3 (0,06 %)                                      | 100,00 %                                            | 3 (0,38 %)                                  | 100,00 %                                            | 1,00                                          | 00:00:00                                              | 0,00 %                                            | 0 (0,00 %)                            | 0,00 US\$ (0,00 %)                                 |  |
| 4. Social                | 2 (0,04 %)                                      | 50,00 %                                             | 1 (0,13 %)                                  | 50,00 %                                             | 5,50                                          | 00:04:05                                              | 0,00 %                                            | 0 (0,00 %)                            | 0,00 US\$ (0,00 %)                                 |  |

Řádky 1–4 z 4